

# GUIDE BACK-OFFICE VENT D'OUEST IMPRESSION

## ----- Avant-Propos -----

Le site web fonctionne essentiellement à l'aide de champs personnalisés définis à l'aide de l'extension *ACF*, ainsi que les champs natifs à WordPress.

Ces champs sont par la suite récupérés dans différents templates développés intégralement en HTML/CSS, PHP et JavaScript. Les fonctions natives de WordPress y sont utilisées le plus souvent possible afin de sécuriser au maximum le site et de limiter la rédaction de code.

Le thème *Teepro* est toujours actif car certaines de ses fonctionnalités restaient nécessaires au bon fonctionnement de ce qui avait déjà été développé, notamment pour la partie Boutique du site, mais tout le reste de ses fonctionnalités ne sont pas utilisées, car trop limitées.

Ce guide a donc pour but d'expliquer comment éditer les différentes parties du site, section par section.

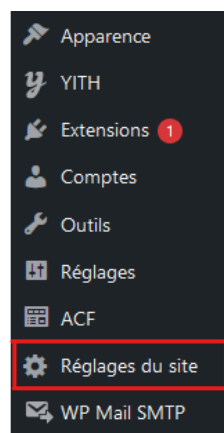
### Le raisonnement à avoir lors de la modification sera le suivant :

Si la page sur laquelle je me trouve présente un bouton « Modifier la page » ou « Modifier le produit » ou « Modifier la catégorie », etc... :



Dans ce cas le contenu de la page sera directement éditable depuis cette section

Sinon, si la page ne présente pas ce bouton, ou que le contenu que l'on souhaite modifier ne concerne pas directement la page ( comme par exemple le méga menu ), dans ce cas le contenu sera éditable depuis la section « Réglages du site » présente depuis le tableau de bord WordPress :



## ----- Se connecter en tant qu'administrateur -----

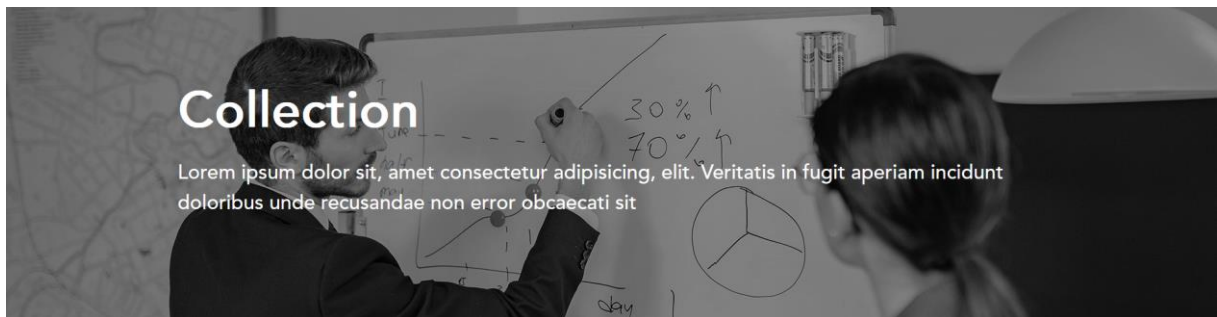
Avant toute chose, il faudra bien sûr veiller à se connecter au back-office du site à l'aide d'un compte administrateur.

Pour cela, se rendre sur <https://www.dev.ventdouestimpression.fr/wp-admin/>

Utiliser ensuite des identifiants d'administrateur pour accéder au tableau de bord WordPress. Et c'est tout !

## ----- Bannières -----

Sur beaucoup de pages, la seule chose qui est éditable est la bannière de page. Le reste du contenu est généré dynamiquement donc pas besoin d'avoir du contrôle dessus.



Cette bannière permet de respecter globalement la même architecture sur toutes les pages du site, afin que l'utilisateur sache en permanence sur quelle page il se trouve.

Certaines bannières sont éditables directement depuis la section « Modifier la page » ou « Modifier la catégorie », etc...

D'autres sont éditables depuis la section « Réglages du site » présente depuis le tableau de bord WordPress.

- Le titre n'est pas éditable car il reprend directement le titre de la page
- La description et l'image de fond sont quant à eux tous 2 éditables

## ----- Boutique / Produits -----

La page Collection : <https://www.dev.ventdouestimpression.fr/collection/>

La page Collection est une page générée par WooCommerce. Par conséquent, pour éditer la bannière de cette dernière, se rendre dans la section « Réglages du site » puis l'onglet « Bannières » > « Boutique » :

Réglages du site

Header méga menu

Bannières

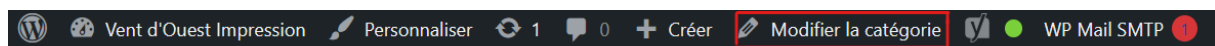
Boutique Réalisations

**Bannière boutique**  
La bannière de la page boutique sans filtres  
Aucune image sélectionnée [Ajouter une image](#)

**Description boutique**

## Les autres pages de catégories de produits

Pour le reste des pages de catégories, étant donné qu'elles dépendent d'une catégorie, il est possible de les éditer directement depuis la section « Modifier la catégorie » :



Puis descendre jusqu'à la section suivante :

**Afficher bannière**

**Afficher la bannière dans le titre ?** ☐


**Sous titre bannière**

**bannière mobile** Aucune image sélectionnée [Ajouter une image](#)

**Catégories**

**Sous titre bannière**

**Image bannière**



( Ignorer ce qu'il y a au-dessus, il s'agit du contenu utilisé par le thème Teepro, mais ce n'est plus utile )

## Les pages produits

Les pages produits ont quant à elles le même fonctionnement qu'auparavant concernant la gestion des prix, couleurs, images etc...

Une nouvelle section est cependant ajoutée, permettant de définir si le produit doit être mis en avant pour certaines clientèles avec un certain objectif :

The screenshot shows a form titled 'Mise en avant par clientèle'. It has a section 'Mettre en avant la publication' with a checked checkbox. Below is a 'Cible' section with the question 'Pour quelle clientèle souhaitez-vous mettre en avant ce produit ?' and five checkboxes: 'Entreprise' (checked), 'Association', 'Créateurs de marque', 'Collectivité', 'Revendeur', and 'Particulier'. The form is split into two columns. The left column is 'Type d'entreprise' with the question 'Pour quel(s) type(s) d'entreprise souhaitez-vous mettre en avant la publication ?' and four checkboxes: 'Corporate', 'Métiers du bâtiment', 'Commerçant', and 'Médical'. The right column is 'Objectif' with the question 'Pour quel(s) objectif(s) d'entreprise souhaitez-vous mettre en avant la publication ?' and three checkboxes: 'Habiller vos équipes', 'Offrir du textile', and 'Créer un Corner/Merchandising'.

## ----- Pages réalisations -----

### La pages Réalisations et les pages de Catégories de réalisations

Comme pour la page boutique, ces pages sont générées par WordPress, et doivent donc être éditées depuis la section « Réglages du site » > « Bannières » > « Réalisations » :

The screenshot shows the 'Réglages du site' interface, specifically the 'Bannières' section with the 'Réalisations' tab selected. It contains two main sections. The first is 'Bannière réalisations' with the subtitle 'La bannière de la page réalisations sans filtres'. It shows 'Aucune image sélectionnée' and an 'Ajouter une image' button. To its right is a 'Description réalisations' text area. The second section is 'Bannière entreprise' with the subtitle 'La bannière de la page réalisations avec la catégorie entreprise'. It also shows 'Aucune image sélectionnée' and an 'Ajouter une image' button. To its right is a 'Description entreprise' text area.

### Les pages Réalisations

Ces pages sont éditables depuis la section « Modifier la réalisation ». Il est préférable que nous voyions directement ensemble comment les éditer, chaque réalisation demandant les mêmes champs, c'est assez simple

## ----- Pages blog -----

Exactement le même fonctionnement que les pages de réalisation, mais en encore plus simple, nous verrons donc cela ensemble directement.

## ----- Pages classiques -----

Cette section concerne la liste de pages suivantes :

- La page *Accueil*
- La page *Showroom*
- La page *La Team Vent d'Ouest*
- La page *L'atelier*

Ces pages ont chacune un design unique, c'est pourquoi j'y ai intégré des champs personnalisés de type **flexible**.

Ce type de champs permet de sélectionner des sections à ajouter et de les organiser librement.

Ainsi, chacune des pages utilise les mêmes composants ce qui limite grandement la quantité de développement, et rend le site plus évolutif dans le temps.

Pour ajouter ou modifier une section de page, il suffit de se rendre sur la page en question, puis de cliquer sur « Modifier la page » au sein de la barre d'administration :



Puis, depuis la section de contenu flexible, ajouter les composants et les modifier pour qu'ils correspondent au contenu souhaité :

