

# **GUIDE BACK-OFFICE VENT D'OUEST IMPRESSION**

## **----- Avant-Propos -----**

Le site web fonctionne essentiellement à l'aide de champs personnalisés définis à l'aide de l'extension ACF, ainsi que les champs natifs à WordPress.

Ces champs sont par la suite récupérés dans différents templates développés intégralement en HTML/CSS, PHP et JavaScript. Les fonctions natives de WordPress y sont utilisées le plus souvent possible afin de sécuriser au maximum le site et de limiter la rédaction de code.

Le thème Teepro est toujours actif car certaines de ses fonctionnalités restaient nécessaires au bon fonctionnement de ce qui avait déjà été développé, notamment pour la partie Boutique du site, mais tout le reste de ses fonctionnalités ne sont pas utilisées, car trop limitées.

Ce guide a donc pour but d'expliquer comment éditer les différentes parties du site, section par section.

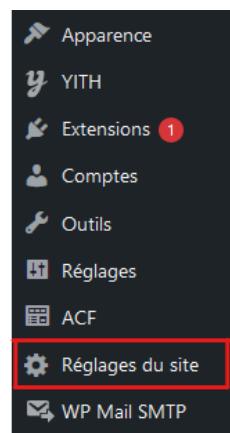
### **Le raisonnement à avoir lors de la modification sera le suivant :**

Si la page sur laquelle je me trouve présente un bouton « Modifier la page » ou « Modifier le produit » ou « Modifier la catégorie », etc... :



Dans ce cas le contenu de la page sera directement éditables depuis cette section

Sinon, si la page ne présente pas ce bouton, ou que le contenu que l'on souhaite modifier ne concerne pas directement la page ( comme par exemple le méga menu ), dans ce cas le contenu sera éditables depuis la section « Réglages du site » présente depuis le tableau de bord WordPress :



## ----- Se connecter en tant qu'administrateur -----

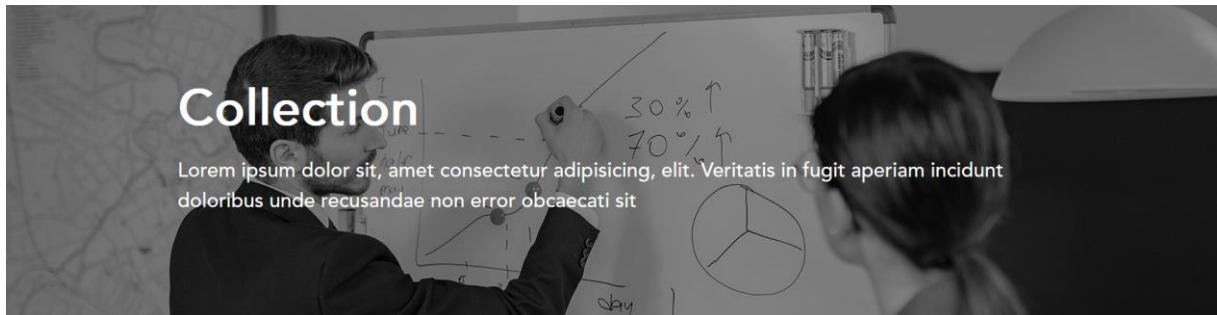
Avant toute chose, il faudra bien sûr veiller à se connecter au back-office du site à l'aide d'un compte administrateur.

Pour cela, se rendre sur <https://www.dev.ventdouestimpression.fr/wp-admin/>

Utiliser ensuite des identifiants d'administrateur pour accéder au tableau de bord WordPress. Et c'est tout !

## ----- Bannières -----

Sur beaucoup de pages, la seule chose qui est éditabile est la bannière de page. Le reste du contenu est généré dynamiquement donc pas besoin d'avoir du contrôle dessus.



Cette bannière permet de respecter globalement la même architecture sur toutes les pages du site, afin que l'utilisateur sache en permanence sur quelle page il se trouve.

Certaines bannières sont éditables directement depuis la section « Modifier la page » ou « Modifier la catégorie », etc...

D'autres sont éditables depuis la section « Réglages du site » présente depuis le tableau de bord WordPress.

- Le titre n'est pas éditable car il reprend directement le titre de la page
- La description et l'image de fond sont quant à eux tous 2 éditables

## ----- Boutique / Produits -----

La page Collection : <https://www.dev.ventdouestimpression.fr/collection/>

La page Collection est une page générée par WooCommerce. Par conséquent, pour éditer la bannière de cette dernière, se rendre dans la section « Réglages du site » puis l'onglet « Bannières » > « Boutique » :

Réglages du site

Header méga menu

Bannières

**Boutique**   **Réalisations**

Bannière boutique

La bannière de la page boutique sans filtres

Aucune image sélectionnée [Ajouter une image](#)

Description boutique

### Les autres pages de catégories de produits

Pour le reste des pages de catégories, étant donné qu'elles dépendent d'une catégorie, il est possible de les éditer directement depuis la section « Modifier la catégorie » :



Puis descendre jusqu'à la section suivante :

Afficher bannière

Afficher la bannière dans le titre ?

Sous titre bannière

bannière mobile Aucune image sélectionnée [Ajouter une image](#)

Catégories

Sous titre bannière

Image bannière

( Ignorer ce qu'il y a au-dessus, il s'agit du contenu utilisé par le thème Teepro, mais ce n'est plus utile )

### Les pages produits

Les pages produits ont quant à elles le même fonctionnement qu'auparavant concernant la gestion des prix, couleurs, images etc...

Une nouvelle section est cependant ajoutée, permettant de définir si le produit doit être mis en avant pour certaines clientèles avec un certain objectif :

The screenshot shows a configuration interface for product promotion. It includes sections for 'Mettre en avant la publication' (with a checked checkbox), 'Cible' (target audience), 'Type d'entreprise' (business type), and 'Objectif' (objective). Under 'Cible', there are checkboxes for 'Entreprise', 'Association', 'Créateurs de marque', 'Collectivité', 'Revendeur', and 'Particulier'. Under 'Type d'entreprise', there are checkboxes for 'Corporate', 'Métiers du bâtiment', 'Commerçant', and 'Médical'. Under 'Objectif', there are checkboxes for 'Habiller vos équipes', 'Offrir du textile', and 'Créer un Corner/Merchandising'.

## ----- Pages réalisations -----

### La pages Réalisations et les pages de Catégories de réalisations

Comme pour la page boutique, ces pages sont générées par WordPress, et doivent donc être éditées depuis la section « Réglages du site » > « Bannières » > « Réalisations » :

The screenshot shows the 'Réglages du site' (Site Settings) configuration page. The 'Bannières' (Banners) section is expanded, and the 'Réalisations' tab is selected. It contains two main fields: 'Bannière réalisations' (Realization banner) and 'Description réalisations' (Realization description). Below these, there is a 'Bannière entreprise' (Enterprise banner) field and a 'Description entreprise' (Enterprise description) field. Each field has a placeholder text and a 'Ajouter une image' (Add image) button.

### Les pages Réalisations

Ces pages sont éditables depuis la section « Modifier la réalisation ». Il est préférable que nous voyions directement ensemble comment les éditer, chaque réalisation demandant les mêmes champs, c'est assez simple

## ----- Pages blog -----

Exactement le même fonctionnement que les pages de réalisation, mais en encore plus simple, nous verrons donc cela ensemble directement.

## ----- Pages classiques -----

Cette section concerne la liste de pages suivantes :

- La page *Accueil*
- La page *Showromm*
- La page *La Team Vent d'Ouest*
- La page *L'atelier*

Ces pages ont chacune un design unique, c'est pourquoi j'y ai intégré des champs personnalisés de type **flexible**.

Ce type de champs permet de sélectionner des sections à ajouter et de les organiser librement.

Ainsi, chacune des pages utilise les mêmes composants ce qui limite grandement la quantité de développement, et rend le site plus évolutif dans le temps.

Pour ajouter ou modifier une section de page, il suffit de se rendre sur la page en question, puis de cliquer sur « Modifier la page » au sein de la barre d'administration :



Puis, depuis la section de contenu flexible, ajouter les composants et les modifier pour qu'ils correspondent au contenu souhaité :

A screenshot of the WordPress page editor. At the top, there's a header 'Page d'Accueil' with tabs 'Slider' and 'Contenu'. Below that, under 'Contenu', there are five numbered sections: 1. Section Icônes + Texte, 2. Carousel à plusieurs item, 3. Section Marquages, 4. Carousel à plusieurs item, and 5. Section Texte + 3 Images. Each section has a dropdown arrow to its right. In the bottom right corner of the editor area, there's a blue button labeled 'Ajouter une section'.